



ПОЛИТИКАТА НА ЕС ПОМАГА ЗА СЪЗДАВАНЕТО НА ЕКОЛОГОСЪОБРАЗЕН РАСТЕЖ И РАБОТНИ МЕСТА

С повишаването на продуктивността на ресурсите с 30% до 2030 г. биха могли да се създадат още два милиона работни места. Кръговата икономика може да намали годишните емисии на парникови газове с 2 до 4%.

Ето защо над 650 милиона евро са заделени за направление „Промисленост в кръговата икономика“ по програмата „Хоризонт 2020“, действащата финансова програма на ЕС, съвместно с други общи за ЕС фондове и инициативи в подкрепа на насърчаването на екологосъобразния растеж.

ВАШИТЕ ДЕЙСТВИЯ СА ОТ ЗНАЧЕНИЕ...

Гражданите могат да дадат своя принос, като търсят екомаркировката на ЕС и етикета за ефективност на ЕС и като използват своята покупателна способност за постигането на промяна.

Екологичните продукти и услуги осигуряват на европейските граждани нови бизнес възможности, устойчиви решения и по-добро качество. Ползата е тройна!

Време е да се затвори цикълът и да се инвестира в кръговата икономика и екологосъобразния растеж!

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Политиките на ЕС за екологосъобразен растеж носят директни ползи за нашето здраве, икономиката и околната среда.

Екомаркировка на ЕС:
www.ecolabel.eu

Пилотни проекти за измерване на отпечатъка върху околната среда:
ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm

Европейски фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ):
www.eib.org/efsi/

Схема на ЕС за управление по околна среда и одит (EMAS):
ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

Проверка на екологичните технологии (ETV):
ec.europa.eu/environment/etv/



[EUEnvironment](#)



[EU ENV](#)



Служба за публикации

ISBN 978-92-79-58330-8
doi:10.2779/74621

© Европейски съюз, 2016 г.



Европейска
комисия

ЕКОЛОГИЧНИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ

Какви ползи ви носят?

Какво точно представляват екологичните продукти и услуги?

Защо трябва предприятията и гражданите да са заинтересовани?

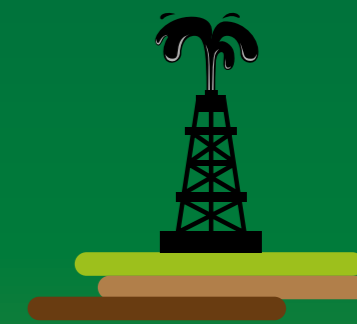
Рентабилни ли са екологичните продукти и услуги?

Как мога да съм сигурен, че даден продукт наистина е екологичен?

Научете всички факти за тях!

Околна среда

Знаете ли, че...?



До 2050 г., ако следваме сегашния модел на потребление, ще добиваме **пет пъти повече** ресурси, отколкото сега



75% от гражданите заявяват, че са готови да купуват природосъобразни продукти дори ако това означава да плащат малко по-висока цена



Предотвратяването на отпадъците, екопроектирането и повторната употреба биха могли да донесат на предприятията в ЕС чисти икономии в размер на **600 милиарда евро**, което може да бъде в полза на потребителите



Ако 95% от мобилните телефони се събират обратно, производителите биха могли да **спестят 1 милиард евро** от разходите за материали

Интелигентен, устойчив растеж...

Екологичните продукти и услуги са от съществено значение за постигането на интелигентен, устойчив растеж.

Те следва...

- да спомогат за спестяването на енергия,
- да не съдържат токсични съединения,
- да са направени от рециклирани или повторно използвани материали,
- да са дълготрайни и да се поправят лесно,
- да свеждат до минимум въздействието върху околната среда през целия си жизнен цикъл.

... Но не всеки екологичен продукт и услуга са толкова екологични, колкото биха могли да бъдат!

Ето защо Комисията се бори срещу заблуждаващите твърдения за екологосъобразност и е публикувала критерии за съответствие по отношение на тях.



ТЪРСЕТЕ ЕКОМАРКИРОВКАТА НА ЕС!

Благодарение на логото на екомаркировката на ЕС е лесно да се разпознаят природосъобразните продукти и услуги.

Над 36 400 продукти и услуги вече носят това лого. Научете повече тук:

www.ecolabel.eu

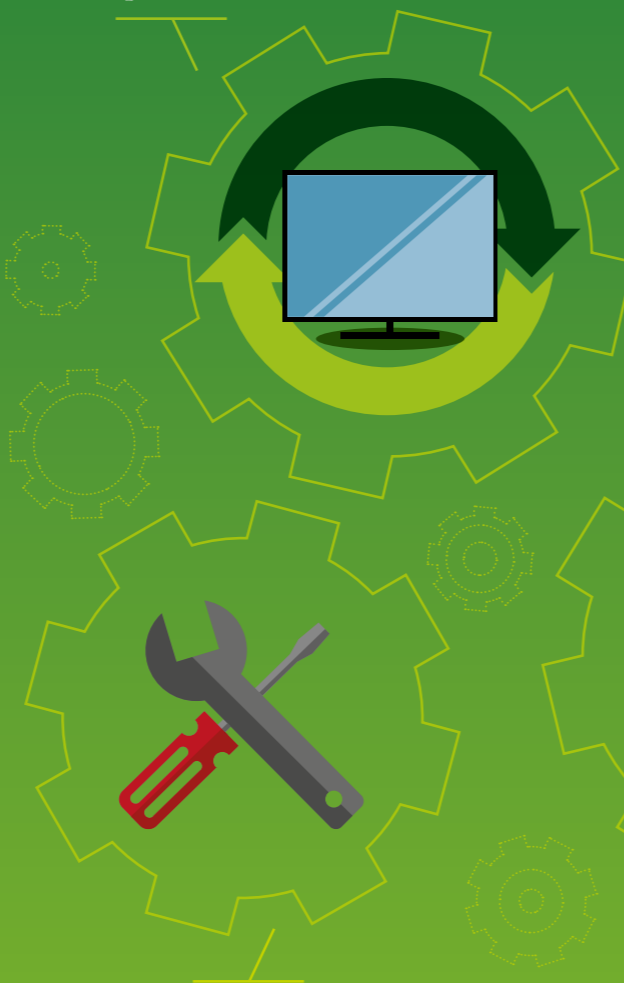
ЕКОЛОГИЧНИЯТ БИЗНЕС Е ДОБЪР БИЗНЕС!

Наличието на по-екологични продукти и услуги на пазара носи ползи за всички нас: потребители, предприятия и околната среда.

ПО-РЕЦИКЛИРУЕМИ

Как можем да спестим ресурсите, които се влагат в телевизор или компютърен екран?

ЕС се стреми да улесни демонтирането, повторното използване и рециклирането на електронните дисплеи.



ЛЕСНИ ЗА РЕМОНТИРАНЕ

Защо е почти невъзможно да се намерят резервни части?

От 2016 г. нататък възможността за поправка на продуктите ще бъде системно включвана в критериите за екопроектиране.

ПО-ДЪЛГОТРАЙНИ

Защо много продукти като че ли траят само няколко години?

Понастоящем се подготвя независима програма за изпитване, финансирана от ЕС, която ще спомогне за установяването на проблеми, свързани с планираното остаряване в цялата промишленост.



ПО-ДОБРА ИНФОРМАЦИЯ

Много потребители считат, че продуктите не предоставят достатъчно информация относно околната среда.

ЕС работи за предоставянето на повече информация чрез инициативата „Продуктов отпечатък върху околната среда“, нов метод за измерване на въздействията на продуктите върху околната среда.



ЗАТВАРЯНЕ НА ЦИКЪЛА... ТОВА Е КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА

Екологичните продукти и услуги са важни за кръговата икономика, чиято цел е да се затвори веригата по отношение на жизнения цикъл на продуктите чрез рециклиране и повторна употреба.

Другите елементи на пакета от мерки за кръговата икономика са:

- рециклиране на 75% от отпадъците от опаковки до 2030 г.,
- намаляване на отпадъците в морските води с най-малко 25% до 2030 г.,
- ограничаване на хранителните отпадъци,
- подобряване на управлението на отпадъците от строителство и събаряне,
- постигане на „екологични сгради“, като се вземе под внимание използването на ресурси през експлоатационния период на сградата.

УСТОЙЧИВИ ПЛАНОВЕ

С пакета от мерки за кръговата икономика от 2015 г. Комисията определя подробно как да се повиши конкурентоспособността на ЕС в световен мащаб чрез насърчаване на устойчив икономически растеж и създаване на нови работни места.
http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm